

## PRODUCTO

# Depósitos para el nuevo curso

La banca *online*, aprovechando la subida de los tipos, apuesta por productos más rentables y competitivos para todo tipo de clientes

LAURA CHAPARRO  
**Madrid.** La batalla por el pasivo que enfrenta a las entidades tradicionales con la banca *online* promete volver a avivarse con el nuevo curso. Los depósitos han sido los grandes beneficiados por las subidas de los tipos. Así, no es de extrañar que las principales entidades financieras del país hayan decidido empezar la nueva *temporada* con ofertas muy atractivas, tratando de competir así con otros productos de inversión que, gracias a su tratamiento fiscal, suelen atraer, en una gran proporción, a muchos de los inversores españoles. Sin embargo, no sólo los depósitos muestran sus mejores galas. Las cuentas corrientes, ofreciendo seguridad y mayores rendimientos, tampoco quieren quedarse atrás en esta dura batalla.

**Para todos los gustos**  
 La oferta de depósitos pasa por aquellos que exigen una elevada cantidad inicial, como el *Depósito Max Creciente*, de El Monte, que para contratarlo demanda 10.000 euros, a otros como el nuevo *Depósito Bolsa Garantizado* de ING que se puede contratar desde un céntimo de euros, sin límite de cantidad. "Por sus características, re-

sulta idóneo para todas aquellas personas que, sin ser expertos financieros, quieran obtener las ventajas de la bolsa, pero invirtiendo de manera segura", señala Javier de Antonio, director general de productos de inversión de ING Direct. En el término medio de la inversión inicial se encuentra otro depósito garantizado, el *Index* de BBK, con un importe mínimo de contratación de 500 euros. En cuanto a la forma de comercialización, con un panorama en el que la banca *online* va ganando más peso, no es de extrañar que cada vez sean más los servicios que sólo se pueden contratar a través de las páginas webs de las entidades. Tal es el caso del nuevo producto de ING o del *Depósito 12 Directo* de la entidad andaluza de El Monte. No obstante, BBK sigue apostado por la venta de los productos a través de sus sucursales, como Openbank, que comercializa su nuevo *Depósito mensual al 8%*, a través de sus sucursales, Internet y por vía telefónica.

**Novedad y antigüedad**  
 Las entidades financieras también se dividen en cuanto a tipos de clientes. Algunas de ellas como Uno-e, el banco por Internet de BBVA,



han decidido lanzarse a la conquista de nuevos usuarios. Por eso, su renovado *Depósito 8* va dirigido, en exclusiva, a nuevos clientes. La división *online* del Santander también dirige sólo a nuevos

usuarios de Internet su *Depósito Bienvenida*, del *Depósito mensual al 8%*. Una estrategia diferente sigue El Monte, ya que su *Depósito 12 Directo* va destinado tanto a nuevos clientes como a aquellos an-

tiguos usuarios que registrarán un incremento de su saldo medio durante el año. BBVA también quiere llegar a nuevos clientes y a los ya establecidos con su campaña del 10: un depósito y dos fon-

dos garantizados con una rentabilidad del 10% el primer mes. Su depósito *Triple 10* requiere una inversión mínima de 3.000 euros. Una línea similar en cuanto a público sigue Bankinter con su *Depósito x2* a un mes, dirigido tanto a antiguos como a nuevos clientes. Estrategia diferente es la de BBK que, con su *Depósito Garantizado Index*, persigue premiar a los clientes establecidos.

## Cuentas de ahorro

Otra línea de productos que se suma a esta guerra del pasivo es la de las cuentas de ahorro. Sus remuneraciones en algunos casos superan el 2,5% anual. Este es el caso de la *Cuenta Naranja* de ING Direct, que, a partir del 1 de octubre tendrá una rentabilidad del 2,65% TAE. Se trata de la segunda vez, en lo que va de año, que la entidad mejora la remuneración de su cuenta corriente, en un intento de remontar la crisis que vivió por la estafa filatélica de Fórum y Afinsa, por la que perdió 1.500 millones de euros en depósitos en el segundo trimestre del año. Otro de los protagonistas más en forma de la banca *online*, Uno-e, ofrece un 2,5% TAE para los ahorros ingresados en su *Cuenta Remunerada* y en su *Cuenta Ahorro*. Esta misma línea la sigue uno de sus competidores, Openbank. La entidad *online* del Santander también elevará el 1 de octubre al 2,5% el interés de su *Cuenta Open*.

Para antiguos o nuevos clientes, por Internet, a través de sucursales... El objetivo de todas las entidades que lanzan nuevos depósitos y cuentas de ahorro es el mismo: aumentar sus beneficios. Y parece que la banca *online* está avanzando a buen ritmo, después de ganar 21,56 millones de euros en el último semestre.

## Las ofertas

### Las ampliaciones de Openbank

La entidad *online* del Santander ha ampliado su oferta del *Depósito mensual al 8%* para nuevos usuarios en Internet (*Depósito Bienvenida*) a los clientes que lo contraten también por teléfono o en las oficinas de Openbank. El *Depósito Flexible* también sube del 2,5% al 2,7% TAE. Para los clientes actuales, Openbank ofrece dos depósitos de alta rentabilidad, para premiar el incremento de ahorro. Uno de ellos es el *Depósito Premium* a 6 meses, al 3,5% TAE y el otro, el *Depósito Premium* a un año al 4% TAE. Además, Openbank mantiene su *Depósito*

1

anual al 4% para nuevos clientes.

### ING y su fórmula garantizada

La estrategia para el nuevo curso de ING Direct se centra en la categoría de los garantizados, con un nuevo producto sencillo, competitivo y que asegure una remuneración en cualquier circunstancia. El *Depósito Bolsa Garantizado* a 36 meses de ING garantiza la totalidad de la inversión inicial y permite acceder a la rentabilidad de la bolsa sin arriesgarse, ya que el cliente siempre recupera el 100% de su inversión y obtiene ganancias si el índice baja. El nuevo depósito, sin gastos ni comisiones, y con una liquidez trimestral, asegura una rentabilidad del 40% de la ganancia del IBEX.

2

40% de la ganancia del IBEX.

### Uno-e se apoya en el 8%

El banco por Internet de la entidad BBVA ha sido de los primeros en calentar motores para la dura batalla del pasivo. Así, ya a finales de agosto apostaba por nuevos servicios para su *Depósito 8*, al combinar una elevada rentabilidad a lo largo de 6 meses con una oferta de servicios bancarios como tarjetas de débito, domiciliaciones o envío de transferencias a la Unión Europea, gratis para el cliente. El depósito ofrece una rentabilidad del 8% durante el primer mes y del euríbor a un mes en los cinco meses siguientes, con lo que los clientes se benefician de la subida de los tipos.

3

benefician de la subida de los tipos.

### 'Amsterdam' llega al Sabadell

El Banco Sabadell ha preferido apostar por su nuevo *Depósito Amsterdam*, a dos años y con una expectativa de rentabilidad semestral. El producto, referenciado al euríbor a 12 meses, garantiza el 100% del capital invertido. Si al final de cada semestre el euríbor a 12 meses es igual o superior al 3,95%, el depósito se cancela y el cliente recupera toda su inversión y una rentabilidad del 2,5% (5,08% TAE). Además, la contratación del depósito por un valor superior a 6.000 euros permitirá a los clientes acceder al sorteo de un viaje para dos personas a la ciudad de Ámsterdam.

4

ciudad de Ámsterdam.

### El Monte alcanza el 12%

La entidad andaluza apuesta por un depósito a tres años que ofrece una rentabilidad del 12% durante el primer mes y del 3,30% para el resto del plazo. El producto sólo podrá contratarse a través de Internet e irá destinado tanto a nuevos clientes como a aquellos que hayan registrado un incremento de su saldo medio durante el año. El importe mínimo para contratarlo será de 10.000 euros. Este producto se une al *Depósito Max Creciente*, a plazo fijo, de 5 años, que garantiza la liquidez para el tiempo acordado y sin renovación automática. Se contrata a partir de los 3.000 euros.

5

a partir de los 3.000 euros.

### La combinación de Ibercaja

Desde principios de septiembre, Ibercaja está vendiendo una inversión combinada que consiste en un depósito a seis meses, con una remuneración del 4% TAE, cuyo rendimiento está condicionado a que las aportaciones netas a los fondos de inversión de Ibercaja sean iguales o superiores a la cantidad invertida en el depósito. La inversión mínima total requerida es de 2.000 euros, mil destinados al depósito y los otros mil restantes para aportaciones netas a los fondos de inversión. Para esta oferta están disponibles la mayoría de los 55 fondos de inversión que vende Ibercaja.

6

de los 55 fondos de inversión que vende Ibercaja.